

**DEVELOPING PROGRAM TO INCREASE MARKET SHARE
FOR UNITED TRACTORS TANJUNGENIM**

By

ARIF WICAKSONO
12307032

BACHELOR'S DEGREE
in

INDUSTRIAL ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING AND INFORMATION TECHNOLOGY



SWISS GERMAN UNIVERSITY
The Prominence Tower
Jalan Jalur Sutera Barat No. 15, Alam Sutera
Tangerang, Banten 15143 - Indonesia

March 2025

STATEMENT BY THE AUTHOR

I hereby declare that this submission is my own work and to the best of my knowledge, it contains no material previously published or written by another person, nor material which to a substantial extent has been accepted for the award of any other degree or diploma at any educational institution, except where due acknowledgement is made in the thesis.



Arif Wicaksono

Student

18-06-2025

Date

Approved by:



Ms Ir. Triarti Saraswati, M.Eng

Thesis Advisor

21/06/2025

Date

Mr.IvanKurniawan,B.Eng.MBA

Thesis Co-Advisor

Date

Dr. Maulahikmah Galinium, S.Kom, M.Sc

Dean

Date

Arif Wicaksono

ABSTRACT

DEVELOPING PROGRAM TO INCREASE MARKET SHARE FOR UNITED TRACTORS TANJUNGENIM

By

Arif Wicaksono

Ms Ir. Triarti Saraswati, M.Eng, Advisor

Mr.Ivan Kurniawan, B.Eng,MBA, Co-Advisor

SWISS GERMAN UNIVERSITY

PT United Tractors Tbk (UT) is a leading company in heavy equipment distribution, mining contracting, and energy in Indonesia. One of its strategic operational sites is Tanjung Enim, a key area in the coal mining industry of South Sumatra, supported by PT Bukit Asam, a major state-owned enterprise. Despite its strong presence, UT Tanjung Enim currently holds only 60% market share, necessitating an in-depth analysis to identify the factors affecting market performance and explore strategies for improvement. This study aims to analyze the root causes of the market share stagnation and propose strategic initiatives to increase it to 70-75%. The research will focus on the impact of people development programs and the potential for specialized initiatives to enhance competitiveness. The study employs qualitative research methods with a business-oriented approach, utilizing analytical tools such as the 4C Marketing Analysis (Change, Customer, Company, Competitor), SWOT Analysis, Fishbone Diagram, and the DMAIC methodology. The findings of this research are expected to provide practical insights for PT United Tractors Tanjung Enim to enhance its business strategies, improve workforce development, and implement sustainable business solutions.

Keywords: Market Share, People Development, 4C Marketing Analysis, SWOT Analysis, DMAIC, Business Strategy

© Copyright 2025
by Arif Wicaksono
All rights reserved

DEDICATION

Dengan penuh rasa syukur, Tesis ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa batas. Tanpa perjuangan dan pengorbanan mereka, saya tidak akan berada di titik ini
2. Dosen pembimbing dan seluruh pengajar, yang telah membimbing, menginspirasi, dan memberikan ilmu serta arahan yang sangat berharga dalam perjalanan akademik saya.
3. Keluarga, sahabat, dan rekan seperjuangan, yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, dan kebersamaan yang berarti dalam setiap tantangan yang dihadapi.
4. Untuk diri sendiri, sebagai pengingat bahwa setiap usaha, kerja keras, dan ketekunan akan selalu membuahkan hasil.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dan menjadi awal dari langkah-langkah baru menuju masa depan yang lebih baik.

ACKNOWLEDGEMENTS

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis ini merupakan salah satu syarat akademik yang harus diselesaikan, dan proses pengerjaannya tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak.

Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Kedua orang tua dan keluarga tercinta**, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi tanpa henti dalam setiap langkah perjalanan akademik saya.
2. **Dosen pembimbing**, yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan tesis ini.
3. **Para dosen dan staf akademik**, yang telah berbagi ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan, serta memberikan fasilitas yang mendukung proses penelitian ini.
4. **Rekan-rekan mahasiswa dan sahabat seperjuangan**, yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta diskusi yang bermanfaat dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. **Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu**, yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian tesis ini.

Saya menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, dan saya sangat terbuka terhadap kritik serta saran yang membangun. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi dunia akademik dan masyarakat luas.

Dengan segala kerendahan hati, saya mengucapkan terima kasih.

TABLE OF CONTENTS

STATEMENT BY THE AUTHOR	2
ABSTRACT	3
DEDICATION	5
ACKNOWLEDGEMENTS	6
TABLE OF CONTENTS	7
LIST OF FIGURES.....	8
BAB 1 - PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan penelitian	11
1.6 Pertayaan penelitian	16
 BAB 2 – TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Pengertian Pemasaran.....	17
2.2 Market Share	17
2.3 Analisa 4C	18
2.4 Analisa SWOT	19
2.5 Diagram Fishbone	20
2.6 DMAC	21
2.7 Kesimpulan.....	21

BAB 3 – METODE PENELITIAN	23
3.1 Define	23
3.2 Measure	25
3.3 Analisa.....	26
3.4 Improve	27
3.5 Control	
BAB 4 – PEMAPARAN DATA & EVALUASI.....	30
4.1 Gambaran Umum Implemtasi Proyek	31
4.2 Measure	33
4.3 Analisa.....	33
4.4 Improve	38
4.5 Kinerja Keuangan United Tracktors Site Tanjung Enim Tahun 2024	40
BAB 5 – RESULTS AND CONCLUSION	45
5.1 Monitoring.....	47
5.2 Results	49
5.3 Rekomendasi	51
GLOSSARY	18
REFERENCES	19
CURRICULUM VITAE	20

LIST OF FIGURES

Figures	Page
3. Metohodology By DMAIC	23
4.1.1. Indonesia Coal Production	31
4.1.2 Potensial Batu Bara Sumatera	32
4.1.3 Potensial Batu Bara PT Bukit Asam	32
4.2.1 Populasi Unit & Market Share United Tractors Tanjungenim	33
4.3.1 4C Analisis United Tractors Site Tanjungenim	33